



Bienvenidos al IRC

Information Resource Center, Buenos Aires

Cómo localizar información sobre emprendimiento y liderazgo para jóvenes

Nuestro Information Resource Center (IRC), perteneciente a la Sección Informativa y Cultural de la Embajada de Estados Unidos, tiene como objetivo contribuir a las relaciones bilaterales entre los Estados Unidos y la Argentina, mediante la provisión de información sobre legislación y políticas del gobierno norteamericano, economía, derecho, educación cívica, temas sociales, etc., a instituciones gubernamentales y no gubernamentales, medios de prensa, profesores y estudiantes universitarios, y profesionales especializados en estos temas.

Queremos aprovechar la oportunidad que nos brinda la visita de Juan P. Casimiro, Vicepresidente de YoungBiz International, para presentarle un panorama de las mejores fuentes de información sobre emprendimiento y liderazgo para jóvenes en los Estados Unidos.

En Internet



YoungBiz

La misión de YoungBiz es proveer a los jóvenes habilidades emprendedoras, financieras y de negocios a través de innovadoras experiencias educativas y en el mundo real. Los programas de YoungBiz para jóvenes incluyen clases como parte de la currícula escolar o como actividad extraescolar, eventos especiales, campamentos, rallies, y conferencias. Estos programas ofrecen a los participantes métodos interesantes y atractivos para obtener experiencias reales y desarrollar habilidades básicas para los negocios. El sitio incluye noticias, herramientas, "First steps", recursos para entrenadores, etc.

<http://www.youngbiz.com/>



Teen Business Links

Small Business Administration

Sitio para adolescentes emprendedores, cuyo objetivo es atraer a jóvenes que deseen iniciar, operar o desarrollar sus propios negocios. Contiene elementos empresariales básicos que incluyen el examen y análisis de ideas de negocios, desarrollo de planes de negocios, aprender de otros empresarios jóvenes exitosos, cómo tomar decisiones financieras sólidas, etc. Otros elementos incluyen información sobre temas legales, enlaces con organizaciones juveniles que se ocupan del tema empresarial, y enlaces con grupos de tutores y de jóvenes con intereses similares.

<http://www.sba.gov/teens/>



Young Americas Business Trust

Young Americas Business Trust

El Young Americas Business Trust promueve el desarrollo económico y social en el hemisferio occidental a través de programas, proyectos y actividades dirigidos a ayudar a crear y mantener esfuerzos para mejorar la calidad de vida de la juventud, especialmente los que están cerca o debajo de la línea de pobreza. El sitio ofrece información en inglés y español.

<http://ybiz.org>



Mi propio negocio: un curso gratuito de Internet sobre cómo iniciar un negocio – En español

Mi propio negocio Inc., (MPN) fue fundado en respuesta a los disturbios de Los Ángeles de 1992. El empresario Phil Holland quería compartir sus conocimientos y experiencia en crear negocios con personas de las comunidades más necesitadas. En respuesta a la creciente demanda, el curso "Mi propio negocio" se ofrece ahora vía Internet. Miles de principiantes y actuales empresarios han tomado ventaja de este curso gratuito. Entre los temas incluidos se encuentran: Cómo elegir un negocio; Plan de negocios; Instrucción básica para comunicación y computación; Organización; Contabilidad y flujo de caja; Cómo financiar su empresa; Comercio a través de Internet; etc.

<http://www.myownbusiness.org/espanol/index.html>



Directorio de Organizaciones y Agencias que apoyan el Emprendimiento Juvenil en América Latina y el Caribe

Banco Interamericano de Desarrollo y Fondo para los Jóvenes Empresarios de las Américas

El Programa de Desarrollo y Alcance Juvenil del Banco Interamericano de Desarrollo (BID Juventud), y el Fondo para los Jóvenes Empresarios de las Américas (YABT) están colaborando en la preparación de un Directorio de Organizaciones y Agencias que apoyan a jóvenes emprendedores entre 15 y 30 años de edad en América Latina y el Caribe. El directorio cuenta con información de contactos, antecedentes y una descripción básica de programas de los sectores público, privado y no gubernamental que ayuden a la juventud a adquirir capacidades para emprendimientos o negocios a través de programas que promuevan desde el desarrollo personal hasta el manejo de sus finanzas.

http://ybiz.org/yabt/internetnetwork/directories/esp/organization/org_directory_esp.asp



Mind your Own Business

Small Business Administration and Junior Achievement

Este sitio desarrollado conjuntamente por la Small Business Administration y Junior Achievement presenta cinco pasos fáciles para emprender un negocio propio. Estos pasos son: Explorar, Decidir, Construir, Conectar, y Tener Éxito. Está dirigido tanto a jóvenes que recién van a iniciarse como emprendedores, como a quienes ya lo han hecho.

<http://www.mindyourownbiz.org/default.shtml>



Ascend USA

Ascend tiene por misión ayudar a los jóvenes a desarrollarse a través de entrenamiento en liderazgo y emprendimientos, proveyéndoles las herramientas y conocimientos necesarios para crear riqueza, bienes y estabilidad económica para sus familias y sus comunidades. Ascend trabaja con estudiantes y docentes de nivel primario y medio, organizaciones comunitarias, instituciones de educación superior, empresas, asociaciones de padres y fundaciones.

www.ascendusa.org



The Consortium for Entrepreneurship Education

Esta página está destinada a docentes, instructores, desarrolladores de programas y otras personas que ayudan a estudiantes de todas las edades a encontrar sus propias oportunidades para emprendimientos. Contiene casos, historias de éxito, proyectos y actividades.

<http://www.entre-ed.org/>



Youthventure.org

La misión de Youthventure es movilizar a los jóvenes para que desarrollen sus propias oportunidades de liderazgo a través de la creación y operación de organizaciones destinadas a satisfacer sus necesidades. Estas organizaciones corresponden a tres tipos: servicios comunitarios, PYMEs, o clubes extraescolares. Su sitio web ofrece materiales de apoyo, consejos, historias exitosas, ejemplos de negocios iniciados por jóvenes, etc.

<http://www.youthventure.org/>



National Foundation for Teaching Entrepreneurship

La NFTE desarrolla actividades de entrenamiento para estudiantes secundarios, especialmente en comunidades de bajos recursos. A través de sus programas, los estudiantes obtienen un entendimiento básico de habilidades emprendedoras. También ofrece entrenamiento y apoyo a docentes, y trabaja conjuntamente con universidades, escuelas y organizaciones comunitarias.

<http://www.nfte.com/>



Junior Achievement

Es la organización sin fines de lucro más extendida y de mayor crecimiento en el área de educación económica. Desarrolla sus programas en los Estados Unidos y más de 100 países. Su objetivo es educar a los jóvenes para que valoren la libre empresa, entiendan de economía y negocios y se preparen para el mundo laboral. Sólo en los Estados Unidos, JA llega a más de 2,6 millones de estudiantes todos los años.

<http://www.ja.org/>



SIFE: Students in Free Enterprise

SIFE es una organización sin fines de lucro que trabaja en más de cuarenta países. Trabajando en conjunto con empresas e instituciones de educación superior, SIFE establece grupos de estudiantes que con el asesoramiento de docentes desarrollan proyectos comunitarios en alguna de las cinco áreas de interés de SIFE: economía de mercado, habilidades para el éxito, emprendimiento, alfabetización financiera y ética de negocios.

http://www.sife.org/united_states/index.asp?ID=US

Documentos en español

Cómo Iniciar su Negocio

Small Business Administration

http://www.sba.gov/espanol/Primeros_Pasos/

Guía rápida para Emprender un Negocio

http://www.sba.gov/espanol/Biblioteca_en_Linea/emprender_un_negocio_kit.pdf

Cómo Iniciar un Negocio

http://www.state.co.us/gov_dir/obd/contenidos.htm

Guía de evaluación para comenzar un negocio

Small Business Administration

http://www.sba.gov/espanol/Biblioteca_en_Linea/guiadeevaluacion.html

El plan de negocios

Small Business Administration

http://www.sba.gov/espanol/Biblioteca_en_Linea/plandenegocios.html

Más documentos en español

http://www.sba.gov/espanol/Biblioteca_en_Linea/

En publicaciones periódicas

Más allá de la información que se encuentra disponible en Internet, el IRC cuenta con acceso a bases de datos que ofrecen el texto completo de más de 10.000 publicaciones periódicas. Estos son, por ejemplo, algunos artículos sobre jóvenes emprendedores incluidos en nuestras bases de datos:

Gumpert, David E.

Age, Wisdom, and the Entrepreneur. En Business Week Online (1/25/2005)

Discusses issues involved in launching a business. Background on an increase in the number of business students and young entrepreneurs, as of January 2005; Factors to consider when deciding to start a business; Impact of a business venture on an individual's personal life.

Lacy, Sarah

Tech's Young Turks Are Back. En Business Week Online (11/1/2005)

This article focuses on the emergence of college-age entrepreneurs in the field of technology. As Internet companies and the economy in general have come back to life, so has the young entrepreneurs. In the advent of the Internet and free open-source software, launching a small technology company is cheaper than ever.

Overfelt, Maggie

First Place: PrepMe. En FSB: Fortune Small Business, Vol. 15 Issue 9, p34-36 (Nov 2005)

The article features PrepMe, provider of online SAT-preparation courses founded by young entrepreneurs and first place winner of the 2005 FSB Student Showdown business plan contest in the U.S. The firm used the prize money it won from a business plan competition at the University of Chicago in Illinois as its capital.

Torres, Nichole L.

Getting No Respect? En Entrepreneur, Vol. 33 Issue 2, p. 110 (Feb 2005)

Offers advice for young entrepreneurs

Pethokoukis, James M.

Budding entrepreneurs. En U.S. News & World Report, Vol. 139 Issue 22, p60 (12/12/2005)

Cómo realizar consultas en el IRC

Si desea consultar los libros, revistas o bases de datos disponibles en el IRC, o necesita asistencia para localizar información sobre Estados Unidos en Internet, no tiene más que comunicarse con nosotros. Los servicios del IRC están destinados a instituciones, tanto gubernamentales como no gubernamentales, investigadores, medios de prensa, docentes y estudiantes universitarios, y son totalmente gratuitos. El IRC funciona en Av. Colombia 4300, dentro del edificio de la Embajada de los Estados Unidos, en el horario de lunes a viernes de 9:00 a 17:30 hs. El acceso es con cita previa, que puede solicitarse al teléfono 5777-4380. Para las personas que residen en el interior del país, el IRC recibe y responde consultas por correo electrónico, teléfono, fax o correo postal.

Information Resource Center

American Embassy

Av. Colombia 4300 (C1425GMN) Buenos Aires

Tel 5777-4380 Fax 5777-4236

<http://argentina.usembassy.gov>

E-mail BuenosAiresIRC@state.gov